



4<sup>ème</sup> édition

du Prix de la Stratégie d'Entreprise

1<sup>ère</sup> édition

des Palmes de l'Analyse Stratégique

### Cérémonie de remise des Prix

mercredi 9 juin 2010, à 19h00

au Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi

*Les coprésidents du jury **Patricia Barbizet** et **Charles Beigbeder** rendront public les lauréats entreprises et étudiants sélectionnés parmi 112 entreprises étudiées et 300 futurs jeunes diplômés. **Les Prix de la Stratégie d'Entreprise** et **les Palmes de l'Analyse Stratégique** se placent respectivement sous les hauts patronages du **Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi** et du **Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche**.*

**Paris, le 28 mai 2010** – Pour sa quatrième édition, le **Prix de la Stratégie d'Entreprise**, fondé par NOVERIA PARTNERS s'affirme comme le rendez-vous annuel de la valorisation des stratégies d'entreprises. Ainsi 112 dirigeants d'entreprises de toutes tailles ont décidé de réfléchir autrement à leur stratégie, en la confrontant à d'autres regards, notamment ceux de la jeunesse. Résultat d'un challenge de 9 mois rythmés par des échanges entre dirigeants et étudiants, le Prix mettra à l'honneur, le 9 juin à l'occasion d'une cérémonie de remise au Ministère de l'Economie, en présence de Patricia Barbizet et de Charles Beigbeder, cinq entreprises pour la pertinence et l'originalité de leur stratégie. **Les Palmes de l'Analyse Stratégique** distingueront les trois meilleures équipes étudiantes issues des 26 grandes écoles et universités participantes, pour la qualité de leur travail d'analyse.

*« La co-présidence du jury national du Prix est une expérience formidable tant par la qualité du travail des étudiants que par le sérieux des dossiers présentés. La première impression que je pouvais avoir à la lecture du dossier n'a pas toujours été la même après la présentation des étudiants et surtout après le débat »* indique **Patricia Barbizet**.

*« J'ai été très heureux de découvrir toutes ces équipes d'étudiants qui nous ont présentés des entreprises et leurs stratégies. En tant qu'entrepreneur, je suis souvent amené à solliciter des investisseurs. Finalement en participant à ce jury, à l'image d'un comité d'investissement, j'ai pu me placer de l'autre côté de la barrière »* commente **Charles Beigbeder**

*« Six heures d'interaction entre une vingtaine de membre de jury et une vingtaine de jeunes diplômés n'auront pas été de trop pour comprendre les causes profondes de la réussite en entreprise. Ainsi, à travers cet échange, NOVERIA et les partenaires du Prix souhaitent valoriser le partage d'expérience et l'accès à la connaissance. Le 9 juin au ministère, l'enjeu ne consistera donc à savoir quelles entreprises sont les plus performantes mais pourquoi elles le sont. »* ajoute **Stéphane Jacquemet, le fondateur du Prix de la Stratégie d'Entreprise et président de NOVERIA**.



#### Les chiffres clés 2010 (Edition n°4)

**137 candidatures dont 112 entreprises** auditées cette année (60% de croissance par rapport à 2009)

**26 écoles et universités partenaires** (100% de croissance par rapport à 2009)

**300 étudiants analystes**

**10 000 heures d'analyse** produites par les étudiants

**20 membres du jury**

**11 régions administratives couvertes**

#### Les chiffres clés 2009 (Edition n°3)

**83 candidatures d'entreprises**

**14 écoles et universités partenaires**

**200 étudiants analystes**

**8 000 heures de diagnostic** produites par les étudiants

**15 membres du jury**

**7 régions administratives couvertes**

**500 participants à la remise des prix**

### Le Prix de la Stratégie d'Entreprise

Fondé en 2006 par **NOVERIA Partners**, le Prix de la Stratégie d'Entreprise consiste à primer des entreprises pour leurs choix en matière de stratégie (croissance externe, intégration verticale, etc.). Ce Prix réunit chaque année des entreprises de toute taille et tout âge, de la jeune pousse jusqu'au groupe d'envergure mondiale. Placé depuis trois ans **sous le haut patronage du Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi**, et sponsorisé par **AFORGE FINANCE, KPMG et AtriA Capital Partenaires**, le Prix de la Stratégie d'Entreprise a permis en l'espace de 4 ans à **270 entreprises** de bénéficier d'un audit stratégique complet à titre gracieux, réalisé par les futurs jeunes diplômés des 26 grandes écoles et universités partenaires, réparties sur 11 régions administratives françaises.

### Les catégories d'entreprises

**Catégorie Espoir** : CA jusqu'à 1 million €

**Catégorie Confirmé** : CA compris entre 1 et 10 millions €

**Catégorie Croissance** : CA compris entre 10 et 50 millions €

**Catégorie ETI (Entreprise de Taille Intermédiaire)** : CA compris entre 50 millions et 1 milliard €

**Catégorie Groupe** : CA supérieur à 1 milliard €

### Les Palmes de l'Analyse Stratégique

Fondées en 2006 par NOVERIA Partners, **les Palmes de l'Analyse Stratégique** distinguent les meilleurs analystes parmi les étudiants participant au Prix de la Stratégie d'Entreprise. Confrontés à la réalité entrepreneuriale en réalisant un cas d'entreprise « in vivo », ces jeunes espoirs issus des **26 grandes écoles et universités partenaires** du challenge, sont mis à l'honneur pour la qualité de leur analyse, indépendamment de la pertinence de la stratégie qu'ils ont étudiée. A ce titre, trois équipes d'étudiants seront primés. Placées **cette année sous le haut patronage du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche**, et soutenues par **le Groupe CITY ONE**, les Palmes de l'Analyse Stratégique ont permis en l'espace de 4 ans à **800 étudiants de niveau bac + 5**, de prouver leurs compétences d'analyste et de faciliter ainsi leur insertion professionnelle, en pénétrant la direction générale d'entreprises de croissance.

### A propos de NOVERIA PARTNERS

Fondée en 2000 par Stéphane Jacquemet, la société NOVERIA PARTNERS, aspire à valoriser les stratégies d'entreprises, à travers une triple activité de conseil, de formation et de média.



### Composition du jury national

Le jury de l'édition 2010 est composé de **20 membres**, acteurs du monde de l'économie et de l'entreprise, parmi lesquels les lauréats de l'année passée : **Franck Julien** (Président du Directoire du Groupe ATALIAN), **Hugues Souparis** (PDG d'HOLOGRAM INDUSTRIES), **Erin Gainer** (Président du Directoire d'HRA Pharma) et **Franck Rougeau** (Président de SPARKOM).

### Co-présidents du jury

**Patricia Barbizet**, est Administrateur Directeur Général d'ARTEMIS et de la Financière Pinault, Vice-président du Conseil d'Administration de PPR, Président du comité d'investissement et administrateur du FSI (Fonds Stratégique d'Investissement).

**Charles Beigbeder**, est Entrepreneur-fondateur de SELFTRADE, POWEO et AGROGENERATION.

### Vice-présidents, en charge du Palmarès entreprise

**Damien Bachelot**, Co-président fondateur d'AFORGE FINANCE  
**Jacky Lintignat**, Directeur Général de KPMG S.A.  
**Dominique Oger**, Président du Directoire - AtriA Capital Partenaires

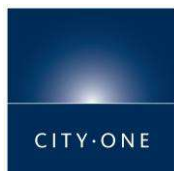
### Vice-présidente, en charge des Palmes de l'Analyse Stratégique

**Sophie Pécriaux**, Président Directeur Général - CITY ONE

### Partenaires du Prix de la Stratégie d'Entreprise



### Partenaires des Palmes de l'Analyse Stratégique



Informations et renseignements : [www.prix-strategie.com](http://www.prix-strategie.com)

### Contacts Presse

**Article Onze**  
Stéphanie Duclos  
Tél : 01 55 60 94 46  
E-mail : [sduclos@articleonze.com](mailto:sduclos@articleonze.com)

**Noveria Partners**  
Nathalie Morel  
Tél : 01 77 45 65 32  
E-mail : [n.morel@noveria.com](mailto:n.morel@noveria.com)