



**Palmes  
de l'Analyse  
Stratégique**



Informations Presse

## **Groupe SEB, Touax, Abrisud, Open2Europe et Maximis Retraite sont lauréats du Prix de la Stratégie d'Entreprise 2010**

### **Meryem Sebti étudiante à l'EDHEC a reçu les Palmes de l'Analyse Stratégique**

Paris, jeudi 10 juin 2010 – Pour la 4<sup>ème</sup> édition du Prix de la Stratégie d'Entreprise et la 1<sup>ère</sup> édition des Palmes de l'Analyse Stratégie, sous les hauts patronages ministériels respectif de **Hervé Novelli** et **Valérie Pécresse**, les **co-présidents de jury Patricia Barbizet** et **Charles Beigbeder**, ont distingué, mercredi soir au Ministère de l'Economie de l'Industrie et de l'Emploi, **cinq lauréats « entreprise »** pour la finesse et la pertinence de leur stratégie d'entreprise et **trois équipes d'étudiants** pour la qualité de l'analyse des entreprises auditées. Cette année, les lauréats ont été choisis à l'issue d'une sélection sur 112 entreprises étudiées et sur un panel de 300 étudiants analystes.

**Dans la catégorie « Groupe »**, le Prix de la meilleure stratégie a été remis à Thierry de la Tour d'Artaise, Président-directeur général du **Groupe SEB**. Leader mondial du petit équipement de la maison, le Groupe Seb déploie sa stratégie à travers un portefeuille de marques diversifiées et complémentaires. Le rachat de Moulinex en 2000 constitue le principal tournant stratégique et a nécessité la réorganisation de l'ensemble des structures locales et internationales. Avec pas moins de 10 acquisitions dans la dernière décennie, le groupe poursuit sa stratégie de croissance externe. Une importante politique d'expansion à l'internationale a été mise en place depuis plus de 15 ans afin de couvrir la totalité des quartiles de prix sur l'ensemble du globe. Les performances 2009 avec un chiffre d'affaire de plus de 3 milliards d'euros et un résultat net de 146 millions d'euros sont les conséquences de cette stratégie mise en place depuis plus de 10 ans.

**Dans la catégorie « ETI, Entreprise de Taille Intermédiaire »**, Raphaël Walewski & Fabrice Walewski, co-présidents de **TOUAX** ont été primés. Groupe de services aux entreprises créé en 1855, TOUAX est spécialisé dans location opérationnelle de matériels mobiles et standardisés : les conteneurs maritimes, les constructions modulaires, les barges fluviales et les wagons de fret. Implanté sur les cinq continents (90% de son chiffre d'affaires est réalisé à l'international), TOUAX a doublé son chiffre d'affaires depuis 5 ans, grâce à sa stratégie de diversification de son offre de produits et de services (location, construction, vente, gestion pour compte de tiers). En faisant appel, en 1995, à la titrisation de ses actifs TOUAX a été le premier au monde à effectuer une "*asset locked securitization*" sur conteneurs maritimes. La première levée de fond a ouvert la porte à une importante capacité de financement, qui a permis à TOUAX de consolider en 2008 sa place de leader Européen continental en conteneurs maritimes et en barges fluviales, et sa place de numéro 2 Européen en constructions modulaires et en wagons de fret (wagons intermodaux).

**Dans la catégorie « Croissance »**, le Prix a été remis à Jean-Pierre Charpentier, Président-directeur général et François-Xavier Desgrippes, Directeur général d'**Abrisud**. Reprise en 2005 par les dirigeants actuels, l'entreprise ABRISUD est spécialisée dans la fabrication et l'installation d'abris pour les piscines creusées. Articulée autour de la communication et de l'innovation, la stratégie d'ABRISUD se concentre sur la maîtrise totale de la chaîne logistique. Pour cela, l'intégration de nouveaux logiciels de gestion permet de suivre le client dès la demande du catalogue jusqu'à la pose de l'abri de piscine. Pour appuyer ces principaux changements, un plan de recrutement a été mis en place en France comme à l'étranger. Aujourd'hui leader européen, ABRISUD, détient à présent 50% des parts du marché de l'abri piscine avec un chiffre d'affaires cinq fois plus élevé que son premier concurrent.



**Dans la catégorie « Confirmé », Jérôme Mauduit, Directeur-général d'Open2Europe a été primé.**

Open2Europe est une agence de presse européenne créée en 2000 et misant sur un personnel multiculturel originaire de 25 pays. Sa spécificité est de centraliser dans un seul endroit les spécialistes européens de la presse de chaque pays. Le client a ainsi un contact unique qui gère l'ensemble des zones géographiques où il souhaite être publié.

Open2Europe, c'est le croisement d'une stratégie de croissance interne et d'expansionnisme. Spécialisé tout d'abord, sur les entreprises de hautes technologies, elle a par la suite élargi ses compétences à trois autres secteurs : « Bien et Services de consommation », « le Développement Durable » et « le Corporate ».

Après 10 ans d'existence, elle est présente dans le monde au travers de ses nombreuses filiales.

Aujourd'hui, le chiffre d'affaires s'élève à 3,5 millions d'euros et possède une croissance annuelle de 30%.

**Dans la catégorie « Espoir », Emmanuel Grimaud, Président-fondateur de Maximis Retraite a reçu le Prix de la meilleure stratégie.** Maximis Retraite est spécialisée dans l'optimisation des retraites et dans la gestion de fin de carrière. Tandis que les gestionnaires de patrimoine se partagent 15% des revenus futurs des français constitués par l'épargne, Maximis Retraite se situe en Océan Bleu en se positionnant sur le segment de la retraite obligatoire. Sa stratégie de spécialisation, du fait de l'expertise des employés lui permet ainsi de se retrouver seule sur ce marché de plus de vingt millions de clients potentiels.

En 2007, Maximis Retraite élargit sa cible à tous les niveaux de catégories socioprofessionnelles et non plus seulement aux cadres supérieurs.

Les performances de 2009 avec un chiffre d'affaires de 800 000 euros et un résultat net de 150 000 euros résultent des stratégies mises en place par Maximis Retraite depuis sa création.

**Les Palmes de l'Analyse Stratégique** ont été décernées aux meilleurs analystes étudiants pour la qualité de leur diagnostic stratégique. **Meryem Sebti**, étudiante en MSc Strategy and Organisation Consultancy à l'EDHEC a managé, avec succès une équipe anglophone et a été récompensée pour l'étude de l'entreprise SODEXO.

A l'issue des sélections en région et en finale à Paris, le jury national a sélectionné les dix entreprises finalistes suivantes :

#### **Catégorie « Groupe », CA supérieur à 1 milliard €**

- **Groupe Seb** est le leader mondial du Petit Équipement Domestique, présent dans près de 150 pays au travers de ses 20 marques (dont All-Clad, Calor, Krups, Lagostina, Moulinex, Rowenta, Seb, Supor, Tefal).
- **Sodexo** est le leader mondial des Solutions de Qualité de Vie au Quotidien : Solutions de Services sur Site et Solutions de Motivation.

#### **Catégorie « ETI, Entreprise de Taille Intermédiaire », CA compris entre 50 millions et 1 milliard €**

- **Stallergenes** est un laboratoire biopharmaceutique européen qui se consacre aux traitements d'immunothérapie allergénique pour la prévention et le traitement des maladies respiratoires allergiques.
- **Touax** est spécialisé dans la location et vente de Constructions Modulaires, Location de Conteneurs Maritimes, Wagons de Fret & Barges Fluviales.

#### **Catégorie « Croissance », CA compris entre 10 et 50 millions €**

- **Abrisud** fabrique et commercialise des abris de piscine.
- **Homair Vacances** propose des séjours de vacances en mobile-homes.



### Catégorie « Confirmé », CA compris entre 1 et 10 millions €

- **Open2europe** est une agence française de communication européenne (RP, communication digitale...) et partenaire du développement international des entreprises.
- **Pentalog**, créée en 1993, est une société de services informatiques et de conseil, certifiée ISO 9001:2008.

### Catégorie « Espoir », CA jusqu'à 1 million €

- **Balyo**, spécialisé dans la conception et la fabrication d'une nouvelle génération de véhicules autoguidés pour le transport automatique de palettes dans la Logistique et l'Industrie.
- **Maximis Retraite** est le leader de « l'info-retraite sur mesure » : Bilans Retraite, Conseil, Formations, Simulateur on-line, reconstitution de carrière, optimisation de retraite, rémunération et charges sociales.

A l'issue de l'annonce des résultats, **Stéphane Jacquemet, Fondateur des Challenges**, réagit :

*« Le palmarès de ce soir a renforcé l'une de mes plus intimes convictions : la réussite en entreprise ne se résume pas à l'audace commerciale. L'intelligence entrepreneuriale relève de la construction méthodique, patiente et réfléchie des chemins de la croissance, à travers trois ou quatre grandes lignes directrices qui forment la stratégie. Or, si le fait de penser en stratégie conduit au niveau de chaque entreprise, à générer une croissance à deux chiffres, c'est à partir de cette base que nous franchirons au niveau macro-économique, la barre fatidique des 2% de croissance annuelle, au-delà de laquelle l'économie française devient durablement et structurellement créatrice d'emplois. Merci à tous ces jeunes de nous avoir essayé de nous montrer le chemin. »*

### Le Prix de la Stratégie d'Entreprise

Fondé en 2006 par **NOVERIA Partners**, le Prix de la Stratégie d'Entreprise consiste à primer des entreprises pour leurs choix en matière de stratégie (croissance externe, intégration verticale, etc.). Ce Prix réunit chaque année des entreprises de toute taille et tout âge, de la jeune pousse jusqu'au groupe d'envergure mondiale. Placé depuis trois ans **sous le haut patronage du Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi**, et sponsorisé par **AFORGE FINANCE**, **KPMG** et **AtriA Capital Partenaires**, le Prix de la Stratégie d'Entreprise a permis en l'espace de 4 ans près de **300 entreprises** de bénéficier d'un audit stratégique complet à titre gracieux, réalisé par les futurs jeunes diplômés des 26 grandes écoles et universités partenaires, réparties sur 11 régions administratives françaises.

### Les Palmes de l'Analyse Stratégique

**Les Palmes de l'Analyse Stratégique** distinguent les meilleurs analystes parmi les étudiants participant au Prix de la Stratégie d'Entreprise. Confrontés à la réalité entrepreneuriale en réalisant un cas d'entreprise « in vivo », ces jeunes espoirs issus des **26 grandes écoles et universités partenaires** du challenge, sont mis à l'honneur pour la qualité de leur analyse, indépendamment de la pertinence de la stratégie qu'ils ont étudiée. A ce titre, trois équipes d'étudiants seront primés. Placées **cette année sous le haut patronage du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche**, et soutenues par **le Groupe CITY ONE**, les Palmes de l'Analyse Stratégique ont permis en l'espace de 4 ans à **800 étudiants de niveau bac + 5**, de prouver leurs compétences d'analyste et de faciliter ainsi leur insertion professionnelle, en pénétrant la direction générale d'entreprises de croissance.

### A propos de NOVERIA PARTNERS

Fondée en 2000 par Stéphane Jacquemet, la société NOVERIA PARTNERS, aspire à valoriser les stratégies d'entreprises, à travers une triple activité de conseil, de formation et de média.



### Les 5 lauréats Entreprise



### L'étudiant récompensé pour la 1<sup>ère</sup> Palmes de l'Analyse Stratégique



**Meryem Sebti**

**23 ans**

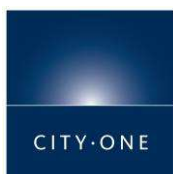
**Etudiante à l'EDHEC :MSc Strategy and Organisation Consultancy**



### Partenaires du Prix de la Stratégie d'Entreprise



### Partenaires des Palmes de l'Analyse Stratégique



Informations et renseignements : [www.prix-strategie.com](http://www.prix-strategie.com)

### Contacts Presse

#### Article Onze

Stéphanie Duclos

Tél : 01 55 60 94 46

E-mail : [sduclos@articleonze.com](mailto:sduclos@articleonze.com)

#### Noveria Partners

Nathalie Morel

Tél : 01 77 45 65 32

E-mail : [n.morel@noveria.com](mailto:n.morel@noveria.com)